



Le référencement

prestations et formules

SARL au capital de 30 000 € - Siret 420 408 114 000 15

referencement@affluences.com
<http://www.affluences.com>

Tel : 02 97 42 44 00
Fax : 02 97 42 68 60

Qui est Affluences ?

Affluences.com est une société d'audit et de conseil pour les sites Internet, spécialisée dans le référencement.

Créée en 2001 à Vannes, Affluences.com travaille pour une centaine de sociétés : industriels, acteurs de l'immobilier, professionnels du tourisme, institutionnels...

Pourquoi un référencement ?

Internet, c'est aujourd'hui plus 3 milliards de pages répertoriées par les outils de recherches majeurs. Soit environ 3 millions de sites anglophones et 160 000 sites francophones, ces chiffres ne prenant pas en compte le "web invisible" estimé 500 fois supérieur à la partie visible d'Internet.

Face à ce volume de données en perpétuelle croissance, il devient primordial de définir une stratégie de référencement adaptée aux facteurs clés de succès de cet environnement.

Afin d'accroître votre notoriété sur le Web, de développer une image unique et attractive de votre activité, de vous positionner dans les outils de recherche et de générer du trafic qualifié, Affluences.com met à votre service ses moyens techniques et humains, son expérience du référencement et son professionnalisme.

L'intérêt du référencement

Parmi les internautes dont le nombre est toujours croissant, un fort pourcentage d'entre eux utilise le web pour rechercher de l'information, des produits, services...

- Les Outils de Recherche sont, de ce fait, **des supports à forte audience** : ils s'imposent comme les vecteurs de trafic essentiels du Web : près de 25% du trafic d'un site provient des Outils de Recherche.
- Les Outils de Recherche permettent **un ciblage plus précis** : les internautes sont dans une démarche active de recherche par mots clés ou catégories où il est possible de positionner sa marque.
- Enfin, les études comparatives montrent que le référencement est **une méthode moins onéreuse** que les méthodes de marketing traditionnelles.

Exemples :

- Affichage en 4x3 : 3000 à 70000 €/ semaine
- Presse quotidienne régionale : 10000 à 84000 €/ page
- Radio : 200 à 8000 €/ message de 30 secondes

Les formules de référencement proposées par Affluences

Emergence

Cette formule représente la base de toute démarche de visibilité sur l'Internet. Elle vise à obtenir l'indexation, c'est-à-dire l'enregistrement, du site sur les outils de recherche principaux, mais aussi une assistance et des conseils pour votre stratégie de promotion en ligne.

Durée : 6 mois

Présence

Cette formule permet d'obtenir l'indexation de votre site dans la base des principaux annuaires et moteurs de recherche, et de mettre en place une veille concurrentielle sur deux de vos concurrents afin de posséder les éléments nécessaires à la promotion de votre site.

Durée : 9 mois

Pro

Rendez votre site accessible par tous, augmentez votre trafic et suivez vos concurrents : c'est la démarche des professionnels de l'Internet. Cette formule vous permet d'optimiser votre site afin d'aboutir à un meilleur positionnement dans les outils de recherche, de vous référencer dans les outils majeurs ainsi que dans une sélection d'outils thématiques et de surveiller en permanence votre positionnement ainsi que celui de vos concurrents.

Durée : 1 an

Stratégie

Votre activité sur Internet nécessite un excellent placement dans les outils de recherche.

Vous effectuez un référencement et vous positionnez en fonction du classement de vos concurrents et de l'évolution du comportement des outils de recherche et des internautes.

Cette formule vous permet d'atteindre une optimisation poussée de votre site et un référencement en relation avec vos objectifs.

Durée : 1 an

Optimum

Votre stratégie Internet nécessite des choix spécifiques et une grande réactivité. Vous souhaitez vous adapter aux évolutions continues des moteurs et des annuaires, à la position de vos concurrents, au comportement des internautes.

Vous agissez ainsi au mieux sur le classement, la popularité et le trafic de votre site. A travers cette formule, nous mettons au service de votre performance toutes nos ressources techniques et humaines.

Durée : 1 an



I – Etude préliminaire.

- Audit de présence sur les outils de recherche majeurs.
- Définition, avec votre concours, des mots clés, et choix des 10 mots clés prioritaires.
- Analyse du code source de votre page d'accueil (structure, meta name : title, description, keywords ...).
- Analyse du texte visible.
- Rédaction, si nécessaire, de la description et du titre du site.
- Préconisation et conseils qui vous permettront d'optimiser votre page.

II – Référencement.

- Soumission manuelle auprès des outils de recherche majeurs.
- Rapport détaillé des soumissions effectuées, des éléments pris en compte pour l'opération ainsi que des préconisations pour faire évoluer votre site.

III – Suivi et contrôle.

- Vérification de l'indexation les 3ème et 6ème mois.
- Vous recevez 2 rapports complets de veille référentielle (5 mots clés).
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index (jusqu'à 3 soumissions).
- Rapport de fin d'activité le 6ème mois.

Durée : 6 mois

Livrables (au format .doc ou .pdf) :

- Etude préliminaire.
- Rapport de soumissions.
- 2 rapports de veille référentielle.
- Rapport de fin d'activité.



I – Etude préliminaire :

- Recherches sur la démarche et le positionnement de 2 concurrents de votre choix.
- Analyse du code source de votre page d'accueil (structure, meta name : titre, description, keywords ...).
- Audit de présence sur les outils de recherche majeurs.
- Définition, avec votre concours, des mots clés, et choix des 10 mots clés prioritaires.
- Rédaction, si nécessaire, de la description et du titre du site.
- Analyse du texte visible.
- Préconisation et conseils qui vous permettront d'optimiser votre page.

II – Référencement.

- Soumission manuelle auprès des outils de recherche internationaux et francophones majeurs (liste sur demande).
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index (jusqu'à 3 soumissions).
- Rapport détaillé des soumissions effectuées, des éléments pris en compte pour l'opération ainsi que des préconisations (sélection des offres payantes les plus performantes et liste d'outils thématiques en rapport avec votre activité) pour faire évoluer votre site.

III – Suivi et contrôle.

- Vérification de l'indexation les 3ème, 6ème et 9ème mois.
- Vous recevez 3 rapports complets de veille référentielle (sur 10 mots clés et au rythme d'un rapport tous les trois mois).
- Vous recevez 3 rapports complets de veille référentielle de 2 concurrents (sur 5 mots clés et au rythme d'un rapport tous les trois mois).
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index (jusqu'à 3 soumissions).
- Rapport de fin d'activité le 9ème mois.

Durée : 9 mois

Livrables (au format .doc ou .pdf) :

- Etude préliminaire.
- Rapport de soumissions.
- 3 rapports de veille référentielle de votre site.
- 3 rapports de veille référentielle de vos concurrents.
- Rapport de fin d'activité.



I – Etude préliminaire :

- Recherches sur la démarche et le positionnement de 3 concurrents de votre choix.
- Analyse du code source de votre page d'accueil (structure, meta name : title, description, keywords ...).
- Audit de présence sur les outils de recherche majeurs.
- Définition, avec votre concours, des mots clés, et choix des 10 mots clés prioritaires.
- Rédaction de la description et du titre du site.
- Optimisation complète de votre page d'accueil.
- Préconisation et conseils qui vous permettront d'optimiser l'ensemble de votre site.

II – Référencement

- Soumission manuelle auprès des outils de recherche internationaux et francophones majeurs (liste sur demande).
- Soumission manuelle auprès de 5 outils thématiques (régionaux ou spécialisés) dans votre activité.
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index (jusqu'à 3 soumissions).
- Rapport détaillé des soumissions effectuées, des éléments pris en compte pour l'opération ainsi que des préconisations (sélection des offres payantes les plus performantes et liste d'outils thématiques en rapport avec votre activité) pour faire évoluer votre site.

III – Suivi et contrôle.

- Vérification de l'indexation les 3ème, 6ème et 9ème mois.
- Vous recevez 12 rapports complets de veille référentielle (sur 10 mots clés et au rythme d'un rapport par mois).
- Vous recevez 4 rapports complets de veille référentielle de 3 concurrents (sur 7 mots clés et au rythme d'un rapport tous les trois mois).
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index (jusqu'à 3 soumissions).
- Rapport de fin d'activité le 12ème mois, conclusions et préconisations en matière d'optimisation et de maintien de classement.

Durée : 12 mois

Livrables (au format .doc ou .pdf) :

- Etude préliminaire.
- Rapport d'optimisation.
- Rapport de soumissions.
- 12 rapports de veille référentielle de votre site.
- 4 rapports de veille référentielle de vos concurrents.
- Rapport de fin d'activité.



I – Etude préliminaire :

- Définition et compte-rendu de la stratégie de promotion et de communication employée (définition de votre activité, de vos cibles, du positionnement souhaité, de votre stratégie de communication, des objectifs à atteindre, ...).
- Analyse :
 - Du code source de votre page d'accueil (balises meta: title, description, keywords).
 - Du texte visible.
 - De la structure du site.
- Recherches sur la démarche et le positionnement de 3 concurrents de votre choix.
- Définition, avec votre concours :
 - de mots-clé et d'expressions qui seront utilisés (dont les 10 prioritaires et les 20 requêtes à exploiter).
 - Des outils régionaux et/ou spécialisés sur lesquels vous voulez vous positionner.
- Optimisation :
 - Complète de la page d'accueil (code, texte visible, frames, flash ...)
 - Création de 1 à 5 pages satellites dédiées à une expression.
 - Préconisations en fonction des données de la veille concurrentielle.

II – Référencement

- Soumission manuelle auprès des outils de recherche internationaux et francophones majeurs (liste sur demande).
- Soumission manuelle auprès de 10 outils thématiques (régionaux ou spécialisés) dans votre activité.
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index.
- Rapport détaillé des soumissions effectuées, des éléments pris en compte pour l'opération ainsi que des préconisations (sélection des offres payantes les plus performantes et liste d'outils thématiques en rapport avec votre activité) pour faire évoluer votre site.

III – Suivi et contrôle.

- Vérification de l'indexation les 3ème, 6ème et 9ème mois.
- Ré-optimisation des éléments clés selon l'évolution de l'opération.
- Vous recevez 12 rapports complets de veille référentielle (sur 20 mots clés et au rythme d'un rapport par mois).
- Vous recevez 6 rapports complets de veille référentielle de 3 concurrents (sur 10 mots clés et au rythme d'un rapport tous les deux mois).
- Vous recevez 4 analyses des statistiques de fréquentation de votre site (au rythme d'un rapport tous les trois mois).
- Rapport de fin d'activité le 12ème mois, conclusions et préconisations en matière d'optimisation et de maintien de classement.

Durée : 12 mois

Livrables (au format .doc ou .pdf) :

- Etude préliminaire.
- Rapport d'optimisation.
- Rapport de soumissions.
- 12 rapports de veille référentielle de votre site.
- 6 rapports de veille référentielle de vos concurrents.
- 4 analyses statistiques.
- Rapport de fin d'activité.



I – Etude préliminaire :

- Définition et compte-rendu de la stratégie de promotion et de communication employée (définition de votre activité, de vos cibles, du positionnement souhaité, de votre stratégie de communication, des objectifs à atteindre, ...).
- Analyse :
 - Du code source de votre page d'accueil (balises meta: title, description, keywords).
 - Du texte visible.
 - De la structure du site.
- Recherches :
 - Sur la démarche et le positionnement de vos concurrents (jusqu'à 5) de votre choix.
 - Des outils les mieux adaptés à votre visibilité (annuaires et moteurs spécialisés, portails ...)
- Définition, avec votre concours :
 - de mots-clé et d'expressions qui seront utilisés (dont les 10 prioritaires et les 20 requêtes à exploiter).
 - Des outils régionaux et/ou spécialisés sur lesquels vous voulez vous positionner.
- Optimisation :
 - Complète de la page d'accueil (code, texte visible, frames, flash ...).
 - Complète de chaque page pertinente.
 - Création de 1 à 10 pages satellites dédiées à une expression.
 - Préconisations en fonction des données de la veille concurrentielle et de vos statistiques de fréquentation actuelles

II – Référencement

- Soumission manuelle auprès des outils de recherche internationaux et francophones majeurs (liste sur demande).
- Soumission manuelle auprès d'outils thématiques (régionaux ou spécialisés) dans votre activité.
- Soumission de toutes vos pages dans les moteurs de recherche (à raison de 3 par jour).
- Nouvelles soumissions en cas d'absence d'un index.
- Rapport détaillé des soumissions effectuées, des éléments pris en compte pour l'opération ainsi que des préconisations (sélection des offres payantes les plus performantes et liste d'outils thématiques en rapport avec votre activité) pour faire évoluer votre site.

III – Suivi et contrôle.

- Vérification de l'indexation les 3ème, 6ème et 9ème mois.

- Ré-optimisation des éléments clés selon l'évolution de l'opération.
- Vous recevez 12 rapports complets de veille référentielle (sur 20 mots clés et au rythme d'un rapport par mois).
- Vous recevez 6 rapports complets de veille référentielle de 5 concurrents (sur 10 mots clés et au rythme d'un rapport tous les deux mois).
- Vous recevez 4 analyses des statistiques de fréquentation de votre site (au rythme d'un rapport tous les deux mois).
- Rapport de fin d'activité le 12ème mois, conclusions et préconisations en matière d'optimisation et de maintien de classement.

Durée : 12 mois

Livrables (au format .doc ou .pdf) :

- Etude préliminaire.
- Rapport d'optimisation.
- Rapport de soumissions.
- 12 rapports de veille référentielle de votre site.
- 6 rapports de veille référentielle de vos concurrents.
- 4 analyses statistiques.
- Rapport de fin d'activité.